



CONCOURS GÉNÉRATION DÉVELOPPEMENT DURABLE

Inventer pour le monde de demain



Un événement



Avec le soutien de



« Inventer pour le monde de demain »

Objectifs du concours

- Impliquer et sensibiliser les jeunes générations dans une démarche citoyenne : consommer durable, réduire ses déchets, économiser les ressources naturelles et adopter des bonnes pratiques environnementales.
- Récompenser les jeunes générations pour leurs initiatives et solutions concrètes environnementales
- Concrétiser l'engagement de nos partenaires en faveur du développement durable.

Les domaines d'actions sont variés: aménagement du territoire, cadre de vie, protection des milieux naturels, réduction de l'empreinte carbone, etc.

Qui peut participer?

- Le concours est ouvert aux étudiants de bac à bac + 5 (lycée, BTS, IUT, classes préparatoires, universités, grandes écoles d'ingénieurs et commerce)
- La participation peut être individuelle ou collective et peut se faire dans le cadre d'un cursus encadré par un enseignant ou en candidature libre.
- Les équipes peuvent être composées de personnes issues de formations différentes
- L'inscription et le dépôt de projet se fait en ligne sur le site dédié au concours : www.concoursgenerationd2.com

Critères d'évaluation

- **Le thème:** l'intérêt, originalité, pertinence du projet
- **La conduite du projet :** démarche et vulgarisation
- **La qualité du dossier**

Le concours

Dotations

Les meilleurs projets seront récompensés par un prix, remis par nos partenaires

- 1^{er} prix: 2.500 €
- 2^e prix : 1.500 €
- 3^e prix: 1.000 €
- 1 accompagnement de projet pour le 1^{er} prix par Bouygues Immobilier

Un parrain emblématique

Parrain de la précédente édition, **Jean-Louis Etienne** infatigable défenseur de la planète, qui a mené plusieurs expéditions à vocation pédagogique pour faire connaître les régions polaires et comprendre le rôle qu'elles jouent sur la vie et le climat de la terre.



Des jurys experts

Les lauréats sont sélectionnés par un jury composé de nos partenaires, de l'Ademe, du magazine *La Recherche* et d'experts



Luc Allemand
Rédacteur en chef
La Recherche



Daniel Clément
Directeur scientifique adjoint
ADEME



Stéphanie Cassel
Maître de conférences
Université Paul Sabatier
Toulouse III



Christelle Capdupuy
Directrice du Développement durable
BOUYGUES IMMOBILIER

Le prix spécial Éco-vidéos

A l'occasion des 10 ans un prix supplémentaire a été créé : **le prix spécial Eco-vidéos.**

Objectif : donner une nouvelle opportunité aux jeunes de se confronter aux problématiques du développement durable en **concevant une courte vidéo pour sensibiliser le public.**

Les participants sont **entièrement libre du choix du sujet et de la portée de la vidéo, à condition qu'il soit en rapport avec un ou plusieurs des thèmes du développement durable** : la gestion des déchets ; la préservation des sols ; les économies d'énergie et les énergies renouvelables ; la mobilité durable, les TIC, la qualité de l'air ; la lutte contre le bruit...

- **Toutes les techniques de production** sont permises : animation, documentaire, fiction,...
- Vidéo **en français** et durée max. (titre et crédits compris) = **3 minutes.maxi.**
- Possibilité de tourner à l'aide de téléphones portables, caméras ou appareils photos
- Dépôt de la vidéo **avant le 31 mars 2014** sur la plateforme dédiée Dailymotion (<http://www.dailymotion.com/contest/ecovideos>)

Le vote des internautes pour leur vidéo préférée sera ouvert pendant toute la durée du concours, jusqu'au 31 mars .

Les 5 vidéos qui à la clôture du vote auront recueilli le plus de votes seront désignées comme nominées pour le second tour et seront soumises aux votes des membres du comité d'organisation du concours.

Retrouvez l'intégralité du règlement sur www.concoursgenerationd2.com

Bilan chiffré de l'édition 2013

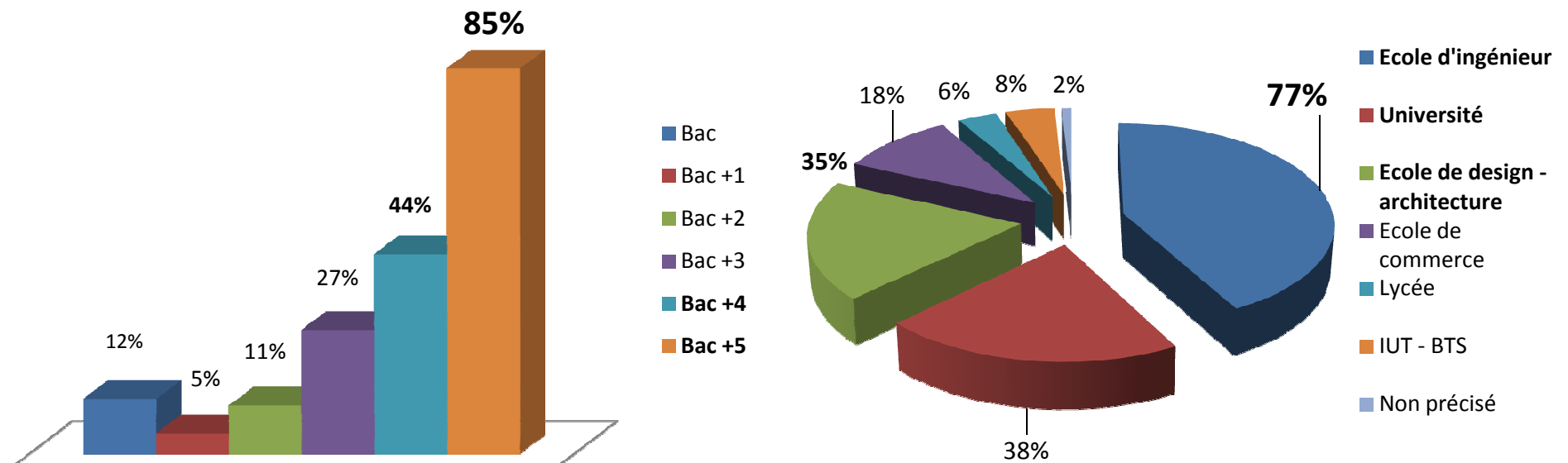
Inscriptions

- 142 candidats
- 80 projets
- Une majorité de candidatures individuelles

Dossiers déposés complets et correspondants aux critères

- 121 candidats
- 66 projets

Origine des participants (base des dossiers complets)



Les partenaires du concours

Partenaires médias

ANOUS

letudiant.fr

terraeco

france culture plus

DUNOD
ÉDITEUR DE SAVOIRS

Partenaires écoles

Le concours s'inscrit dans les programmes et propose un cadre pour accompagner les élèves dans le développement de leur projet.

ECE PARIS
ÉCOLE D'INGÉNIEURS

ISCG
INSTITUT SUPÉRIEUR
COMMERCE & GESTION

TELECOM
Bretagne

AgroParisTech
INSTITUT DES SCIENCES ET INDUSTRIES DU VIVANT ET DE L'ENVIRONNEMENT
PARIS-INSSTITUTE OF TECHNOLOGY FOR LIFE, FOOD AND ENVIRONMENTAL SCIENCES

**ARTS
ET MÉTIERS**
ParisTech

SciencesCom

Plan de communication 2014 *(en cours d'élaboration)*

PRESSE ECRITE

LA Recherche

- 9 pages

ANOUS

- 8 x ¼ de page
Editions Paris, Lyon, Lille, Marseille

letudiant.fr

- 1 page
- 2 annonces médiatisation du concours

terraeco

- 1 page

RADIO

france culture plus

- Une émission dédiée au concours, en présence des partenaires « GRANTANFI »

RELATIONS PRESSE

- Communiqués de presse envoyés à partir de début novembre
Cible : presse généraliste, presse étudiante/ presse spécialisée (environnement)

WEB & RESEAUX SOCIAUX

- Lancement du site web début novembre (inscriptions candidats)
- Animation de la page Facebook + Twitter

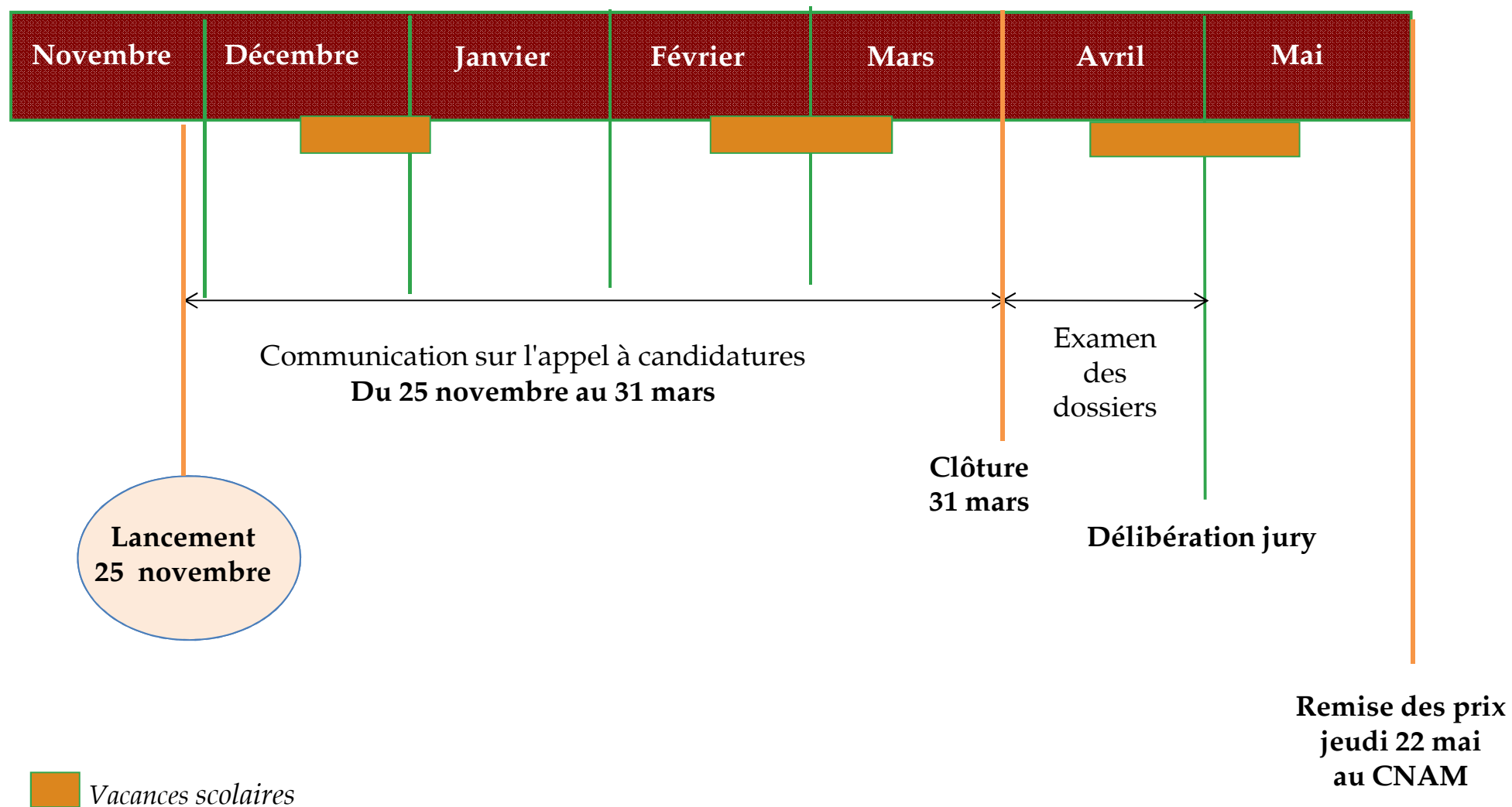
RELATIONS ECOLES

- Annonce sur les sites des écoles partenaires (ENSTA, HEC,...)
- Campagne d'affichage au sein des établissements

EMAILING & NEWSLETTER

- Newsletter « fil rouge » qui met en avant les différents domaines d'applications et propose des idées et sujets.
Périodicité: mensuelle de novembre à février / hebdo jusqu'à fin mars
- Reprise du concours dans la newsletter quotidienne et hebdomadaire sur *terraeco.net*
- E-mailing sur 38.000 contacts professeurs et étudiants (base Dunod)
- E-mailing dédié sur 115.000 contacts (base *letudiant.fr*)

Planning 2014



PALMARÈS 2013



The RICE Box - Prix senior

Comment parvenir à nourrir, d'ici à 2050, neuf milliards d'être humains quand on sait que aujourd'hui une personne sur huit est sous-alimentée ? Comment produire plus en sachant que nos réserves naturelles diminuent jour après jour ? Le projet de la « RICE box » a pour ambition de répondre à ces besoins par la conception d'une serre intelligente, écologique et totalement autonome destinée à la production agricole.



Mobilité et transport de demain – Prix Junior

L'objectif du projet est de promouvoir un cycle motorisé électrique, caréné, confortable, avec une capacité de charge embarquée de 30/40 kilos. Cet engin à coût abordable, entièrement recyclable, sera pourvu d'une autonomie importante et permettra de minimiser l'impact sur la planète tout en se déplaçant à moindre coût (1 € pour 1000 km).



Écorvidés – Prix Spécial

L'objectif du projet est d'utiliser l'intelligence des corvidés, leur longue durée de vie (jusqu'à 30 ans) et leurs facultés de transmission entre individus et générations, pour leur apprendre à récolter les déchets dans la nature. Le projet se complète par la conception d'un modèle de machine capable de différencier les déchets ramassés dans la nature d'autres objets naturels (feuilles, fleurs, branches, pierres...), et qui récompenserait les volatiles par de la nourriture.



CONTACTS

Antoine FAURE , Directeur de clientèle

01.44.10.12.57

afaure@sophiapublications.fr

Florence VIRLOIS, Chef de projet communication

01.44.10.54.53

fvirlois@sophiapublications.fr