

TETEDOUX Laetitia

7 lieudit Creach Miloc
29800 La Roche Maurice
06.24.32.53.99



EXPERIENCE PROFESSIONNELLE - 17 ans

- Depuis 09/2014 **Professeur Marketing de L'innovation** - UCO Guingamp,
Licence et Master Innovation Cosmétique
Professeur référent marketing pour le MBA ouverture 09/2016
- Depuis 07/2014 **Responsable Marketing** AGRIMER Plouguerneau – 3 jours/ semaine
- 2012/2014 **Professeur de Marketing, Communication et de Cosmétologie** – BTS, EPSILON Brest,
- Depuis 03/2012 **Consultante Marketing Cosmétiques – www.ttdomarketing.com**
Création de concepts cosmétique, supports de communication et salons, formations techniques cosmétiques, protocoles de soins.
Mes principales missions :
- **Rédactrice** pour le magazine Cabines / Spa & Beauté / Code beauté
- **Clients** : Technature, Lessonia, Phytocosma, Peron Rigot, Biotechmarine...

THALGO - Cosmétiques Marins pour Instituts de beauté, Spas et Thalassothérapies

- 01/2009 à 07/2011 **Directrice Marketing et Communication**
Pilotage du plan marketing à 3 ans, rénovation de l'identité visuelle (logo, pack et visuels), Management 10 à 15 personnes
- 01/2007 - 01/2009 **Chef de Groupe et Responsable Communication Institutionnelle**
Suivi et développement du plan marketing 2006 et 2007, suivi des relations presse professionnelle et sponsors, organisation des salons et meeting export (150 personnes)
Management 4 personnes
- 10/2004 - 01/2007 **Chef de Produits Corps et Homme**
Développement de la 1ere ligne SPA THALGO, repackaging de l'offre corps, lancement de Thalgomince LC24, nouvelle ligne minceur, nouvelle communication ligne homme.

L'OREAL - Division Luxe

- 4/2003 - 7/2004 **Chef de Projets Grands Magasins** – LANCOME - Levallois Perret
Développement du plan d'animation pour 60 points de vente : Galeries Lafayette, Printemps, Bon Marché, Samaritaine. Merchandising et podiums événementiels.
- 10/2001 - 4/2003 **Chef de Produits Solaire International** – HELENA RUBINSTEIN - Levallois Perret
Création de la ligne GOLDEN BEAUTY - 10 références. Budget : 270K€,
Résultat : +50% d'écoulement en volume, nominé dans les 10 meilleurs produits de l'année 2003 Votre Beauté
- 9/2000 - 9/2001 **Chef de Produits Soins International** - HELENA RUBINSTEIN - Levallois Perret
Développement et lancement de PRODIGY (soin luxe anti-âge). Budget : 200K€,
Résultat : 1er prix Marie Claire - meilleur soin de l'année 2002.
- 4/2000 - 9/2000 **Technico-Commerciale** - Division Luxe - Toulouse
Formation Soins et Maquillage des conseillères de beauté - Animation points de vente
- 9/1999 - 3/2000 **Attaché de Presse** - Division Coiffure – Paris
Organisation des conférences de presse, rédaction et création des dossiers de presse, partenariats avec les défilés de mode et le magazine MAX
- 4/1999 - 9/1999 **Assistante Chef de Produits Opérationnel France** - Division Coiffure - Paris
Développement des moyens moteurs pour le circuit indirect (grossistes coiffeur) et les salons de coiffure
- 2/1997 - 8/1998 **Coloriste maquillage** - INTERCOSMETIQUES - Angers
Laboratoire de recherche appliquée en cosmétiques - Formulation de fond de teint, rouges à lèvres et mascara - Contrôle couleur des productions - 365 teintes Séphora

Double Formation ingénieur chimiste et marketing-communication - BAC +5

9/1999 - ISC –Paris - 3eme cycle de Marketing, Communication et Ingénierie Commerciale

9/1998 - Ingénieur Maître en Chimie, Cosmétique Laboratoire de Chimie Le Havre

Elève aux Beaux Arts du Mans - section dessin (2 ans), Etudes des Arts Plastiques (4 ans)